

**Состояние проектной
работы в рамках проекта
158739-TEMPUS-DE-
TEMPUS-JPHES-WeNet
в Республике Беларусь**



Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА

Факультет повышения квалификации
и переподготовки кадров –
Республиканский центр
повышения квалификации
и переподготовки кадров
в сфере туризма, гостеприимства,
рекреации и экскурсоведения



Целевые группы обучающихся

- Руководители региональных органов управления в туризме, директора предприятий в индустрии туризма
- Начальники туристических отделов , центров
- Менеджеры в туризме
- Специалисты в туризме
- Экскурсоводы, гиды-переводчики
- Руководители туристических групп
- Инструкторы-методисты в туризме



Целевые группы обучающихся

- Культурологи-аниматоры
- Методисты-менеджеры по видам рекреационного и спортивного туризма
- Логистики в туризме
- Администраторы в системе размещения, питания, развлечения
- Хозяева агроусадеб



Типы предприятий в сфере туризма и гостеприимства

- Туроператоры
- Турагенты
- Туристско-экскурсионное бюро
- Предприятия размещения: гостиницы, отели, мотели, общежития и др.
- Предприятия питания: рестораны, кафе, бары, пиццерии, столовые и др.



Типы предприятий в сфере туризма и гостеприимства

- Культурно-развлекательные учреждения
- Санаторно-курортные учреждения
- Спортивно-оздоровительные предприятия



Типы предприятий в сфере туризма и гостеприимства

- Особо охраняемые территории (национальные парки, заповедники, заказники, уголья)
- Агропромышленные предприятия, агроусадьбы
- Тематические парки



Дополнительное образование взрослых

- **Переподготовка (2 года) заочная форма обучения, - лицензионная деятельность**

Специальности:

1. *«Менеджмент туристской организации»,*
2. *«Менеджмент туристской индустрии»,*
3. *«Туроператорская и турагентская деятельность»,*
4. *«Лингвистическое обеспечение туристского продукта»,*
5. *«Социокультурное обеспечение туристской деятельности»,*
6. *«Туристско-оздоровительная деятельность»,*
7. *«Спортивно-туристская деятельность»*

Вручается диплом государственного образца



Дополнительное образование взрослых

- **Повышение квалификации (40 час., 80 час.)**
– лицензионная деятельность
 1. *Базовые курсы для конкретной целевой группы*
 2. *Проблемные курсы*
 3. *Тематические курсы*
 4. *Авторские курсы*
 5. *Введение в должность и др.*
- **Выдается свидетельство
государственного образца**



Дополнительное образование взрослых

- Не лицензионная деятельность
- Стажировка
- Консультации
- Семинары
- Тренинги
- Корпоративное обучение

Выдается Сертификат, Справка



Прошли стажировку в вузах Европейского Союза

Нехтерова В.Е.	Больцано, Италия
Воробьева И.В.	Падерборн, Германия
Филиппович И.В.	Банска-Бистрица, Словакия
Погодина Е.Н.	Падерборн, Германия
Денисенко А.А.	Больцано, Италия
Маслов А.В.	Падерборн, Германия



Интеграция ВУЗов-партнеров по E-learning курсам в системе Дополнительного образования взрослых в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения

*Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Департамент по туризму*



E-learning курсы в системе дополнительного образования взрослых

	Название курса	Разработчики	ВУЗ
1.	Основы туризма	Сакун Л.В. Михневич Г.Н.	Институт туризма БГУФК
2.	Организация деятельности турагентств	Сакун Л.В. Разуванов В.М. Михневич Г.Н.	
3.	Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве	Разуванов В.М.	
4.	Культурное наследие и туризм	Филиппович И.В.	



E-learning курсы в системе дополнительного образования взрослых

	Название курса	Разработчики	ВУЗ
5.	Основы устойчивого туризма	Шимова О.С.	БГЭУ
6.	Информационные технологии в туризме и гостеприимстве	Седун А.	
7.	Туроперейтинг	Бирицкая Н.	
8.	Маркетинг туристических дестинаций	Тарасенок А.	



**ПЛАН-ГРАФИК
повышения квалификации
и переподготовки кадров
на 2011-2012 годы,
согласованный с
Министерством
спорта и туризма
Республики Беларусь**



№ п/п	Содержание и тематика повышения квалификации	Категория и квалификация слушателей	Период обучения	Кол-во часов по учебному плану	Кол-во обучающихся
1.	«Развитие и модернизация агроэкологического туризма в Республике Беларусь. Нормативно-правовые аспекты», в том числе «Маркетинг туристических дестинаций» - 8 часов, электронное образование (e-learning)	Руководители, заместители руководителей, начальники отделов, субъекты агроэкотуризма: специалисты облуправлений, горрайотделов по физической культуре, спорту и туризму, менеджеры, специалисты, инструкторы-методисты по туризму	Ноябрь 2011 года (2 декада)	40 часов	16
2.	«Современные технологии сопровождения и обслуживания туристов на внутренних и международных маршрутах. Нормативно-правовые аспекты», в том числе «Туроперейтинг», «Культурное наследие и туризм» - 8 часов, электронное образование (e-learning)	Начальники отделов, менеджеры, специалисты по туризму, руководители туристических групп, гиды-переводчики, экскурсоводы туристических предприятий и организаций	Декабрь 2011 года (1 декада)	80 часов	21
3.	«Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь как высокоэффективные объекты индустрии туризма. Программный подход при формировании и организации специализированных туров. Нормативно-правовые аспекты», в том числе «Основы устойчивого туризма», «Маркетинг туристических дестинаций» , - 8 часов, электронное образование (e-learning)	Руководители, заместители руководителей, начальники отделов, менеджеры, специалисты по туризму особо охраняемых природных территорий, охотничьих фермерских хозяйств, пользователи охотничьих угодий, заказников, национальных парков, заповедников	Январь 2012 года (3 декада)	80 часов	14

№ п/п	Содержание и тематика повышения квалификации	Категория и квалификация слушателей	Период обучения	Кол-во часов по учебному плану	Кол-во обучающихся
4.	«Современный санаторно-курортный комплекс в системе туризма и гостеприимства. Нормативно-правовые аспекты», в том числе «Основы устойчивого туризма» , «Культурное наследие и туризм» - 8 часов, электронное образование (e-learning)	Руководители, заместители руководителей, менеджеры, специалисты, культурологи-аниматоры, инструкторы-методисты санаторно-курортных учреждений, спортивно-оздоровительных центров	Февраль 2012 года	80 часов	17
5.	«Стратегия современного туристического бизнеса в Республике Беларусь. Логистика в туризме. Правовые аспекты туризма», в том числе «Основы туризма» , «Организация деятельности турагентств» , «Туроперейтинг» - 8 часов, электронное образование (e-learning)	Руководители, заместители руководителей, менеджеры, специалисты по туризму, начальники отделов туристических предприятий и организаций системы гостеприимства, рекреации, экскурсоведения	Март 2012 года	80 часов	19



№ п/п	Содержание и тематика повышения квалификации	Категория и квалификация слушателей	Период обучения	Кол-во часов по учебному плану	Кол-во обучающихся
6.	«Современные технологии сервиса в индустрии гостеприимства. Нормативно-правовые аспекты», в том числе « Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве », « Информационные технологии в туризме и гостеприимстве » - 8 часов, электронное образование (e-learning)	Руководители, заместители руководителей, начальники отделов, служб, менеджеры, администраторы, специалисты предприятий размещения, питания, развлечения	Апрель 2012 года	40 часов	18
7	«Современные стратегии развития индустрии придорожного сервиса. Нормативно-правовые аспекты», в том числе: « Основы туризма », « Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве » - 12 часов, электронное образование (e-learning)	Руководители, заместители руководителей, начальники отделов, специалисты облуправлений, горрайотделов по физической культуре, спорту и туризму, менеджеры и специалисты предприятий размещения, питания, развлечения, отдыха	Май 2012 года	40 часов	24 (план)
Итого:					129



Образовательные семинары (6 часов)

№ п/п	Тематика семинара	Период обучения	Количество обучающихся
1.	Инновационные технологии организации и проведения различных видов спортивного туризма, в том числе « Туроперейтинг » - 2 часа, электронное образование (e-learning)	Сентябрь 2011 года	12
2.	Инновационные технологии сервиса оздоровления и лечения туристов, в том числе « Основы устойчивого туризма », « Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве » - 2 часа, электронное образование (e-learning)	Февраль 2012 года	28
3.	Инновационные технологии социокультурного сервиса туристов, в том числе « Культурное наследие и туризм » - 2 часа, электронное образование (e-learning)	Декабрь 2011 года Февраль 2012 года	14



Образовательные семинары (6 часов)

№ п/п	Тематика семинара	Период обучения	Количество обучающихся
4.	Инновационные технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов, в том числе « Культурное наследие и туризм » - 2 часа, электронное образование (e-learning)	Декабрь 2011 года	14
5.	Инновационные технологии организации сервиса питания туристов, в том числе « Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве » - 2 часа, электронное образование (e-learning)	Апрель 2012 года Май 2012 года	16 14 (план)
6.	Инновационные технологии сервиса размещения иностранных туристов, в том числе « Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве » - 2 часа, электронное образование (e-learning)	Январь 2012 года Апрель 2012 года Май 2012 года	12 16 18 (план)
	Итого:		144 чел.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по внедрению E-learning курсов

в системе туризма и гостеприимства

Республики Беларусь в 2012-2013 г.г.

- 1. Внедрение сертифицированных E-learning курсов в системе дополнительного образования взрослых в туризме с выдачей свидетельства государственного образца, сертификата, справки**
- 2. Организация и проведение E-learning курсов для переподготовки, подготовки по 1 и 2 степени высшего образования (магистратура) в рамках изучения специальных туристических дисциплин, в том числе на специальных факультативах**
- 3. Организация и проведение международных научных конференций, семинаров с использованием E-learning технологий и интерактивного общения**



**Спасибо
за внимание
и доверие !**

